



Eto Corporate Identity  
Project Booklet

The image features a large, vibrant red, irregularly shaped graphic element that resembles a stylized flame or a dynamic, flowing form. This red shape is set against a background of light teal and white. A thin white circular line is visible, partially overlapping the red shape. The overall aesthetic is modern and minimalist.

*SHIFT NEXT 100*

## 次なる100年へ

### \*Eto CI Project

CI(コーポレート・アイデンティティ)の整備  
を行い、次の100年に向けた新生エトー  
のブランディング・プロジェクト

1913年の創業以来、私たちエトー株式会社はネジをはじめとする金属部品の専門商社として100年を超える長い歴史を刻み、多くのお取引先様から厚い信頼を得てまいりました。そして、2015年5月に極東貿易株式会社のグループ企業となり、極東貿易グループの最も重要なメンバーとして再始動し、大きく変わろうとしています。

新生エトーでは、私たちが担う使命やビジョン、価値観を明確に言語化し、あらゆる地域で統一されたイメージを発信し続けていくことが企業としての重要な説明責任であると共に、信頼の醸成に繋がると考えます。このような考えのもとEto CI Project (\*)を発足し、企業文化や特性や独自性を発信し共有していくことでエトーの存在価値を高めてまいります。

その最初のステップとして、新たな企業理念策定とコーポレートロゴを基軸とするビジュアルの刷新を行いました。今後、新たに定めた企業理念とイメージを掲げ、さらに能動的なコミュニケーションへ加速します。私たちエトーは、次の100年があらゆるステークホルダーの皆様にとって、輝かしい100年となるよう一致団結し、前進を続ける組織を目指します。

エトー株式会社 代表取締役社長

## 旧企業理念とロゴ

健康、信用、人和

旧企業理念



旧英語社名ロゴ



旧日本語社名ロゴ



旧英語社名展開ロゴ



旧シンボル

旧企業理念は「健康、信用、人和」の3つの言葉から構成されています。しかし、古くに記述されたこともあり、言葉が指し示す内容は現在に伝わっておらず、エトーは組織として明確で包括的な指針を持っていませんでした。

旧ロゴには、手書きで書かれた英語と日本語社名のロゴの他に、ライオンが図化されたロゴがありました。それぞれのロゴには、明確なルールや使われ方が設定されていないため企業の統一されたイメージの発信はなされていませんでした。

新生エトーでは、明確に言語化された理念と統一されたイメージ発信を目指し、次の100年を見据えたブランド構築を行っていきます。



*Our Brand New Identity*

# Company Philosophy

## エトーの企業理念構成

企業理念は「Mission」「Vision」「Value」の3つから構成されています。

理念の核であるMissionとVisionは、価値観であるValueに支えられています。

### MISSION

エトーが担う社会的使命や存在意義を表したものです。全てのステークホルダーに向けられた宣言であり、時代や世界情勢が変わっても揺らぐことのないエトーの普遍的なアイデンティティです。

### VISION

エトーが目指している将来像や目標を表したものです。時代や社会環境の素早い移り変わりの中で、組織に方向感覚をもたらし、明確で包括的な指針を与えます。

### VALUE

エトーの基本的な価値観やあるべき姿勢を表したものです。様々な場面や状況において、全てのステークホルダーに対して約束する意思決定基準および行動基準となります。

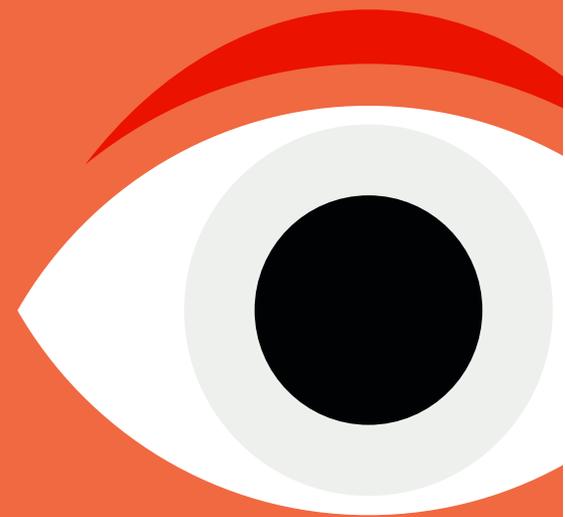


# MISSION

私たちは、技術の革新と真摯に向き合い、  
ビジネスの可能性を最大化することを通じ、  
人々の豊かな生活と技術社会の発展に貢献します。

# VISION

進化する技術を地球的視野で追い求め、  
技術総合商社として、世界中から必要とされる  
エトーを目指し、ダイナミックに前進を続けます。



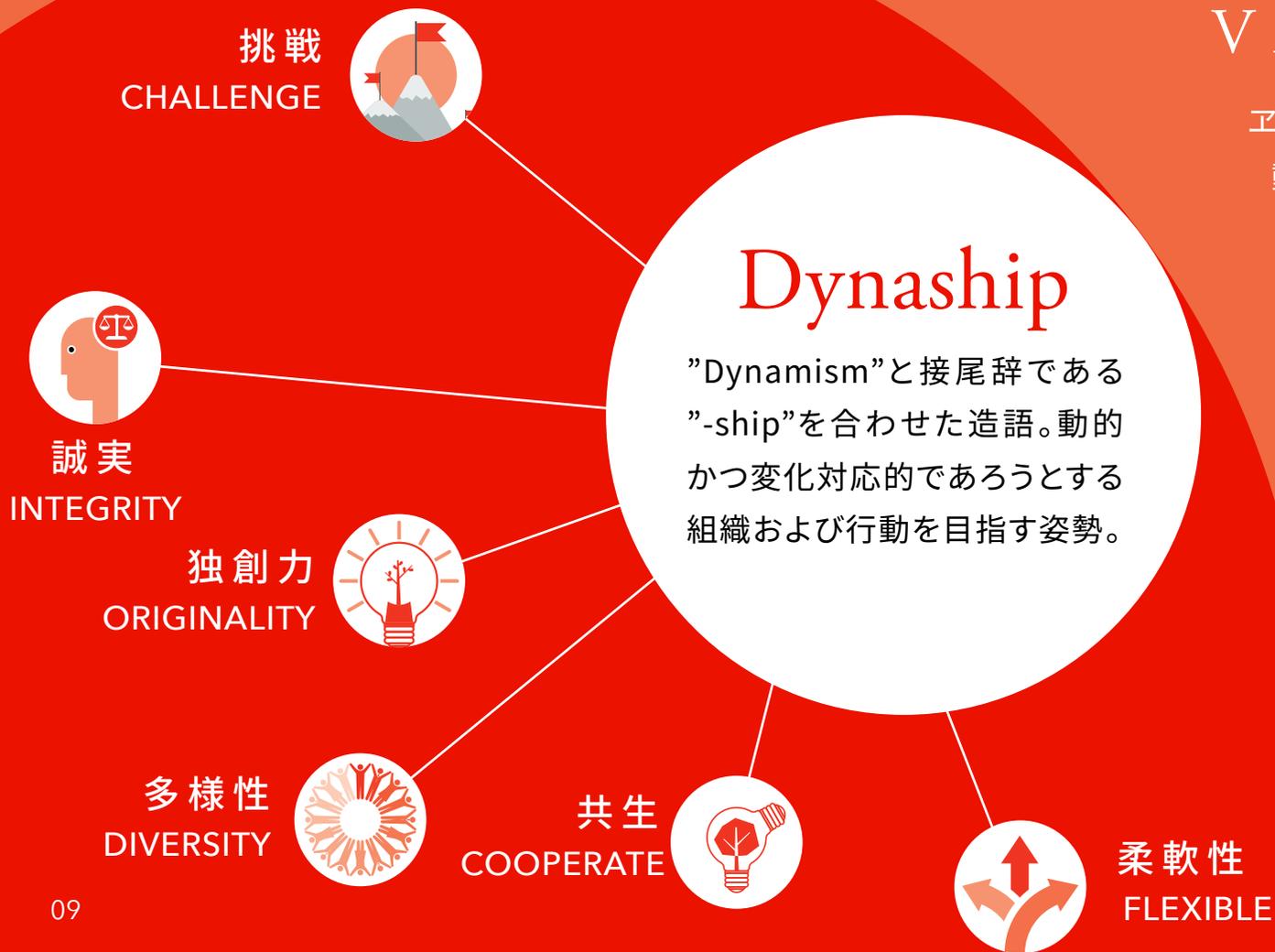
## 広範な技術を扱うグローバルカンパニーへ

日々の技術向上やAIに代表される大きな技術の変革は、地球規模の経済活動や社会構造にもインパクトを与え、私たちを取り巻く環境や産業の構造にも変化をもたらします。このような状況の中で、私たちが時代の大局を的確に見据えて前進できるようMissionとVisionを新たに掲げます。

新生エトーとして再出発するにあたり、より広い視野で技術を見つめなおします。それに伴い、事業領域を金属部品から広範な技術へと拡げ、「技術総合商社」として事業の高度化を図ります。これは、既存の技術的知見のみならず、開発や設計といった高付加価値領域まで活動の幅を拡げることの意味します。そして、この広範な技術ネットワークを介して、より多くの人々とビジネスを相互に繋げることで、新たな技術革新を促し、社会に貢献してまいります。

成長を実現していくためには、国内に加え大きな成長が見込まれる海外での展開を強化していくことが不可欠です。また、ビジネスのグローバル化は一層進み、様々な分野で競争は更に激しくなっています。こうした変革期は地球上のあらゆる場所でエトーが活躍し飛躍できる機会である、と考えます。エトーはこれまで以上に地球的視野で技術を見つめていくとともに、多様な価値観を受容できるグローバルカンパニーを目指します。

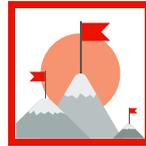
# VALUE



# VALUE - NET

エトーが使命を果たすためには、動的でダイナミックな姿勢が必要不可欠です。そして、この姿勢を中核とした6つの価値観は、相互に繋がりが合い切り離すことができないものであり、未来のエトーを形成する支柱となります。この総体を「Value-Net」と名付けます。

## Value の詳細



挑戦

.....  
CHALLENGE

強い意志と情熱をもちながら、リスクや失敗を恐れず高い目標に挑み続けることが、我々の未来を築いていくと信じること。



誠実

.....  
INTEGRITY

何が正しく適切であるかについてたしかめる倫理観を徹底し、その考えや言動が一貫した正直な姿勢で業務を遂行すること。



独創力

.....  
ORIGINALITY

常に本質を問い、独自の視点を持ちながら自ら考え行動し能動的に切り拓いていき、新たな価値を創造していくこと。



多様性

.....  
DIVERSITY

性別、年齢、経験、国籍だけでなく、働き方や一人ひとりの違いなどの多様な価値観を受容し、平等な眼差しを持つこと。



共生

.....  
COOPERATE

何が必要とされているか自問自答し、想いをともにする人々と連携することで最大限の成果を生み出していくこと。



柔軟性

.....  
FLEXIBLE

予期せぬ変化や困難に直面した状況でも、ポジティブな面を見出しながら適応していき、目標を実現する力があること。

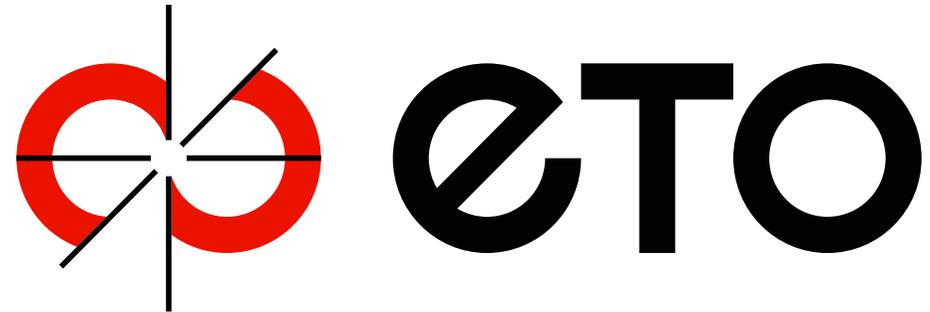
# Visual Identity

## 理念とデザインを紡ぎ、未来へ継承すること

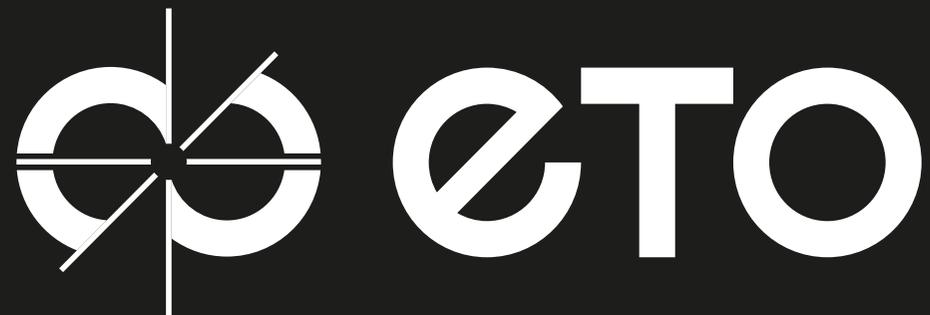
VI : Visual Identity (ヴィジュアル・アイデンティティ) は、CIの中で視覚的なデザインの役割を担い、企業における視覚イメージの統一を図ります。顧客、仕入先だけでなくエトーが関わる全ての人々とのコミュニケーションツールとして使われる非常に重要な要素です。

新生エトーの顔となるVIは、CIプロジェクトにおいて新たに掲げられた企業理念をベースに制作されたものであり、目に見えない企業理念と目に見えるデザインに深い繋がりを持たせることを重視しています。理念とデザインを丁寧に紡ぎ一枚の強い織物とする、そしてそれを未来に引き継いでいこうとする意思と想いが込められています。

ロゴマークデザイン

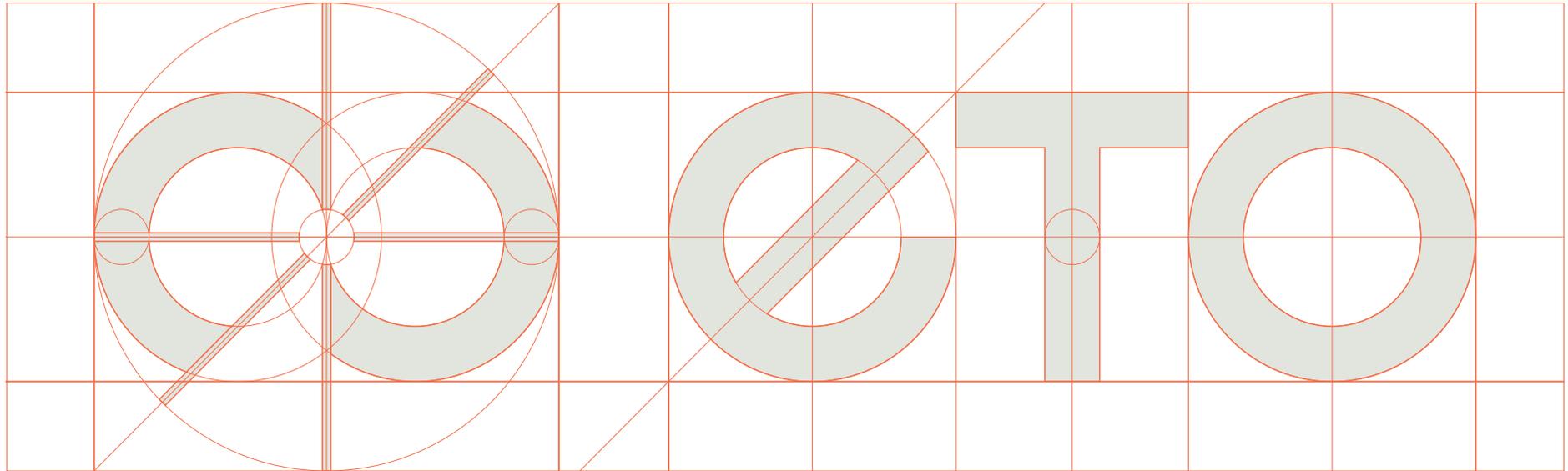


Color



Black & White

## デザインコンセプト



新生エトーが掲げるロゴは、赤いシンボルと黒いタイプから構成されています。企業理念をもとに制作されたこのデザインは、「挑戦しつづける動的な企業」「多様かつグローバルな活動」を目指すエトーの新たなフィロソフィーを表現しました。また、英語社名のためのグローバルロゴに一本化することで、世界各地でイメージの統一を図ります。

円をモチーフとしているこのシンボルは、ダイナミックで求心力のある活動、そして全方位性を持った地球的視野の象徴です。2つの赤い円は、変化に対して常に積極的である姿勢を表しています。中心から放射状に伸びた6本の線は、エトーの6つの価値観を意味し、中心に向かって2つの矢印を形作ることによって世界中から必要とされるエトーに成長する意志を込めています。このシンボルを”Dynamic Circle”と名付け、私たちの価値観と信念の印として掲げます。

## デザインの展開イメージ 1



### Name Card

表面：4色カラー  
裏面：1色白黒

### Envelope

角形 / 長形封筒

## デザインの展開イメージ 2



### Bag

袋：イメージ

### Company Brochure

会社案内：イメージ



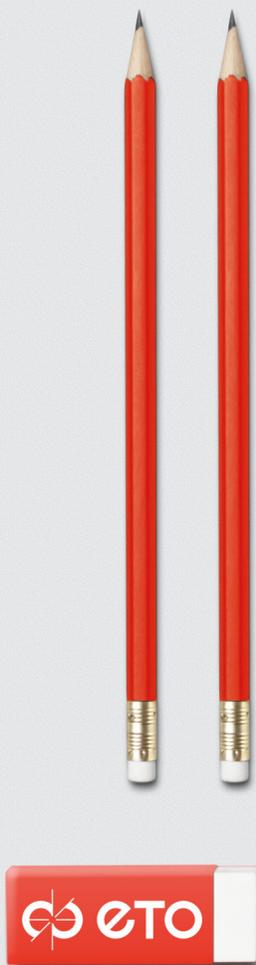
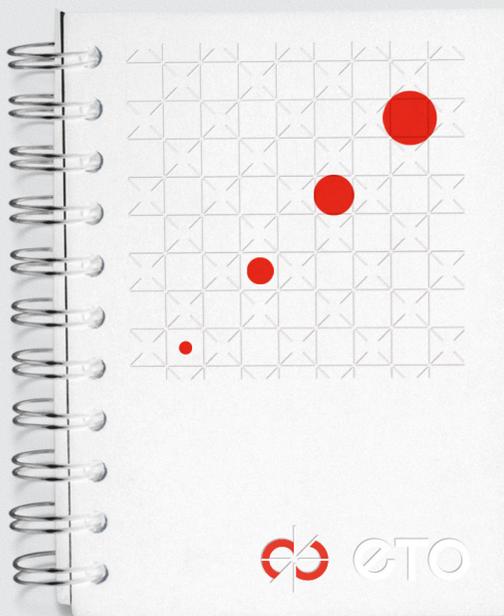
## デザインの展開イメージ 3

### Novelty

ノート：イメージ  
文房具：イメージ

### Form

書類：イメージ



### Press Release

2017年1月26日

お取引先様各位

#### 新生エトーのコーポレート・アイデンティティ公開 — 次の100年に向けて再始動するためのプロジェクト —

1913年の創業以来、エトー株式会社はネジを始めとする金属部品の専門商社として、100年を超える長い歴史を刻み、数多くの取引先様から篤い信頼を得てまいりました。そして、2015年5月に極東貿易グループの最も重要なメンバーとして再始動し、今大きく変わろうとしています。

再始動する新生エトーでは、私たちが担う使命やビジョン、価値観を明確に言語化し、あらゆる地域で統一されたイメージを発信し続けていくことが企業としての重要な説明責任であると共に、信頼の醸成に繋がると考えます。

このような考えのもと、Eto CI (コーポレート・アイデンティティ) Projectを発足し、その最初のステップとして新たな企業理念策定とコーポレートロゴを基軸とするビジュアルの刷新を行いました。その完成をお知らせ致します。

私たち新生エトーは、次の100年がステークホルダーの皆様にとって輝かしい100年となるよう、全従業員、全役員が一致団結し、前進を続ける組織であることをお約束します。

エトー株式会社  
代表取締役社長 齋藤壽士

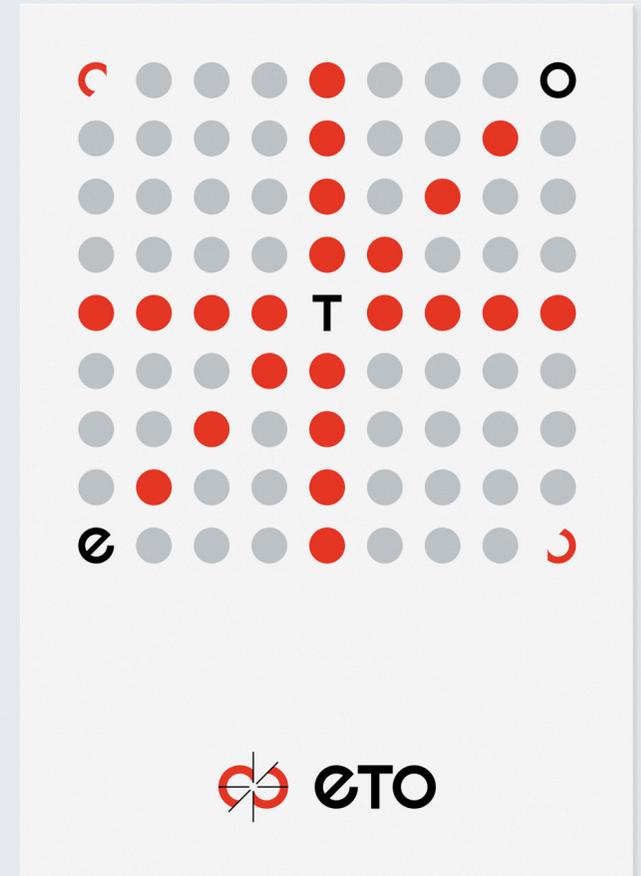
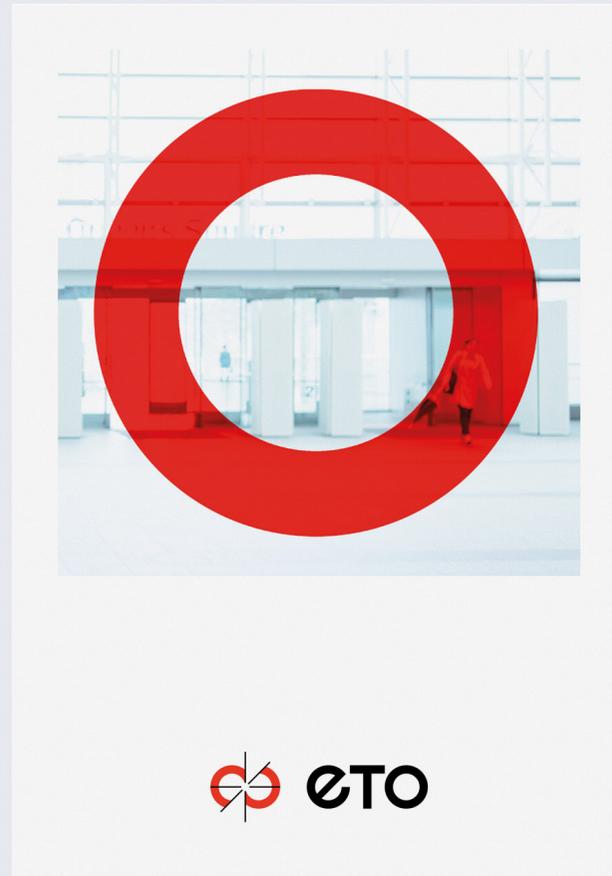
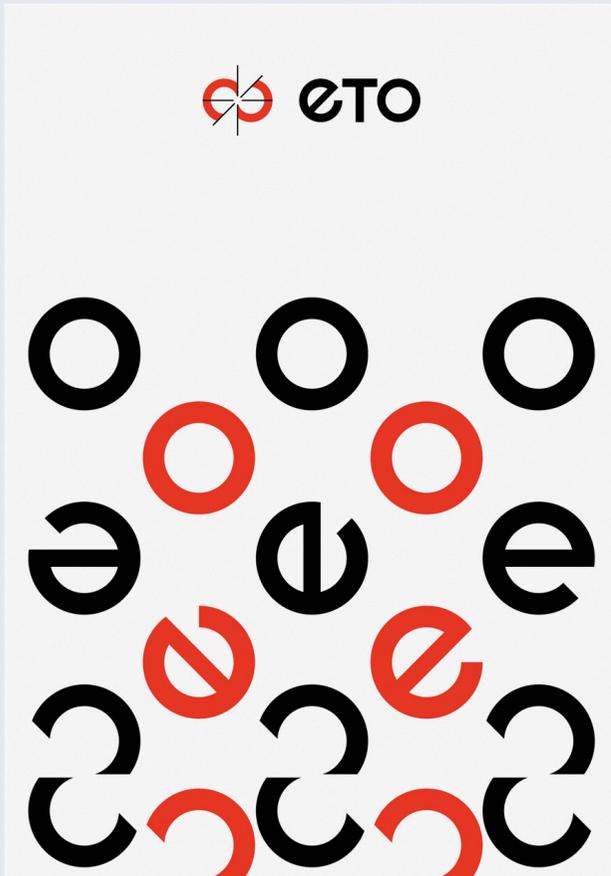
#### 【発信元・お問い合わせ先】

エトー株式会社 総務部  
TEL : 000-123-4567  
FAX : 012-345-6789

## デザインの展開イメージ 4

### Illustration

ポスター：イメージ



## デザインの展開イメージ 5

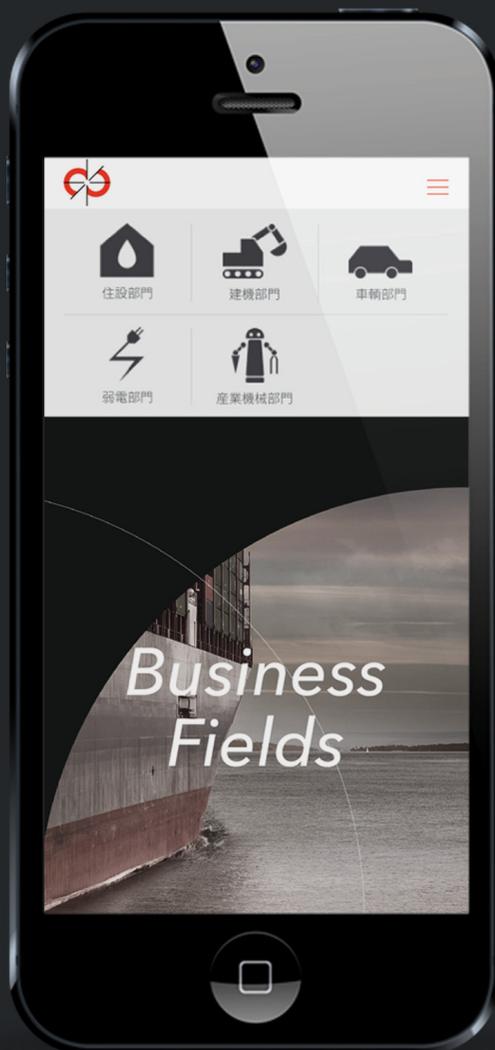


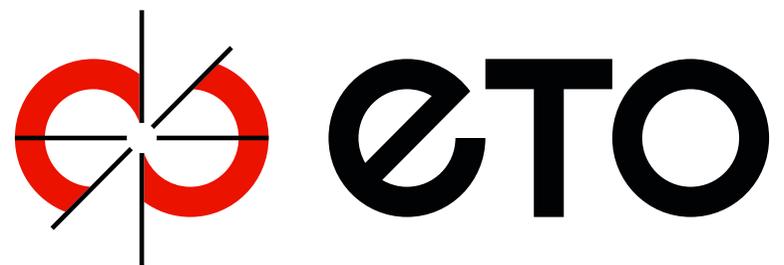
Web Site

コーポレートサイト : Desk Top イメージ

## デザインの展開イメージ 6

Web Site : Smart Phone Image





エトー株式会社

<https://eto.co.jp/>