



Corporate Brochure
2025

ETO Co., Ltd.
21F, Queens Tower C, 2-3-5 Minatomirai, Nishiku,
Yokohama, Kanagawa, 220-6221 Japan

TEL 045-222-4810
FAX 045-683-6590
URL <https://eto.co.jp/>

CEO MESSAGE

代表董事兼总裁

佐久間 慎治
SHINJI SAKUMA



共担风险的合作关系

目前我们身处的商务环境及认知中的社会价值观，正在发生翻天覆地的变化。科学技术的进步，高举 SDGs 与 ESG 旗帜迈向可持续发展社会的全球共同愿景，全球范围的自然灾害与传染性疾病，致使人们的生活及工作方式出现变化。另外微观经济的变化，想必会让以往的法规及标准得到重新审视，并使其变得更加多样化。

在这种以多元变化、未知性为前提的环境下，商务往来须考虑的风险同样变得多元化。正因为这个时代仅以单个体系、团体已无法应对各式各样的风险，为此构建发挥各方优势的“分散及共担风险”这一体制框架，在永续经营这一观点来看显得至关重要。

ETO 在当下这一复杂的商务环境及社会中，致力构建针对客户及供应商双方来说都不可或缺的、共担风险的合作关系。作为技术型综合贸易公司，致力于尽可能承担社会责任，实现可持续发展及达成开发目标，并与客户、供应商上下齐心不断地挑战这一大目标。

OUR PHILOSOPHY

Mission

我们通过认真专研技术革新，最大化实现商务的可能性，为丰富人们的生活和促进技术社会的发展做出贡献。

Vision

ETO 表示以将来图像和目的为目标。在时代和社会环境的快速变迁中，给组织带来方向感，并给与其明确全面的方针。

CORPORATE PROFILE

业务范围

从精密机械零件到自动化设备，我们是一家支持多种行业的技术咨询贸易公司

创始年份

1913 年

大股东

极东贸易株式会社(100%)

主要的顾客

阿尔卑斯 阿尔派 集团
Nippon Caterpillar
Canon Group
Cleanup Corporation
夏普 集团
Stanley Group
Sony Group
太平洋精工株式会社
Takara Standard股份有限公司
東陶 集团
NEC 集团
Pioneer Group
Panasonic Group
安斯泰莫 集团
日立建机 集团
日立 集团
FANUC Corporation
富士通 集团
普利司通 集团
三国 集团
三菱重工 集团
Yazaki Group
安川 集团
Yamabiko Group

资本金

JPY

669.1 M

员工人数

截止2024年3月

223 人

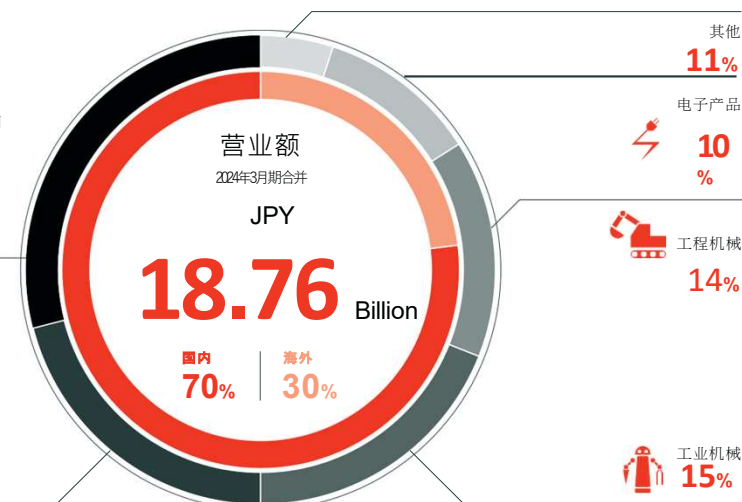
合并 369 人

营业额

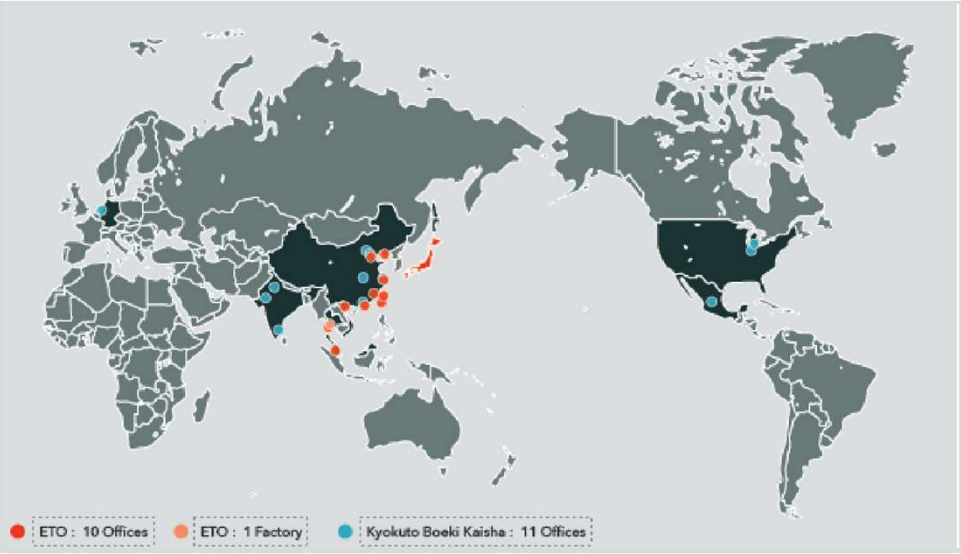
各部门营业比例 / 国内外营业比例

车辆 32%

家用设备 18%



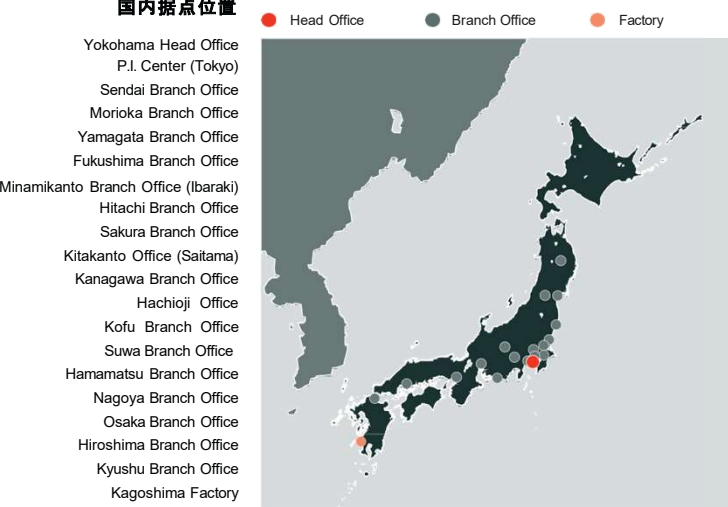
NETWORK



海外据点位置

- North America**
- Indianapolis
 - Michigan
- Latin America**
- Silao (Mexico)
- Europe**
- Dusseldorf
- Asia**
- Gurgaon (India)
 - Chennai (India)
 - Ahmedabad (India)
 - Bangkok (Thailand)
 - Ayutthaya Factory (Thailand)
 - Hanoi (Vietnam)
 - Kuala Lumpur (Malaysia)
 - Hong Kong
 - Shanghai
 - Tianjin
 - Dalian
 - Beijing
 - Guangzhou
 - Wuhan
 - Taipei
 - Kaohsiung
 - Dongguan

国内据点位置



关联子公司
Wellstone Trading Corporation
G&P Tech Japan



42

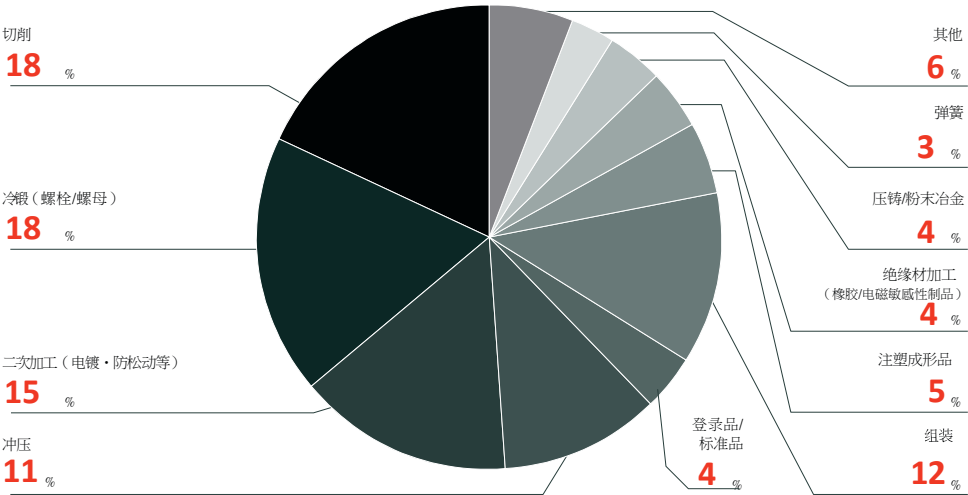
据点

SUPPLIERS RESOURCE

多样化的供应商网络

透过930家拥有各类技术及制法的企业，逐步构建大范围的供应商网络。协同供应商网络，致力构建迎合客户情况及需求的供应链。

已分别通过技术及制法查看的供应商细项



TECHNOLOGY

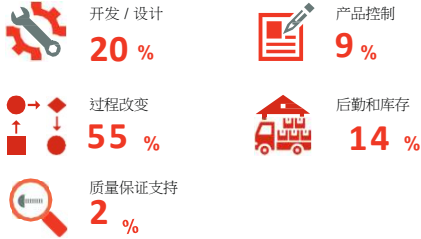
VA/VE方案数量

86

案件

ETO 作为技术型综合贸易公司基于长久以来培养的经验技术，以及透析的技术动向为客户提供优质方案。为了优化客户的供应链并加强可持续性，从供应链各阶段的课题挖掘延伸至 Value Analysis/Value Engineering (VA/VE)，积极主动地为客户提供方案。

供应链上的VA/VE方案细项



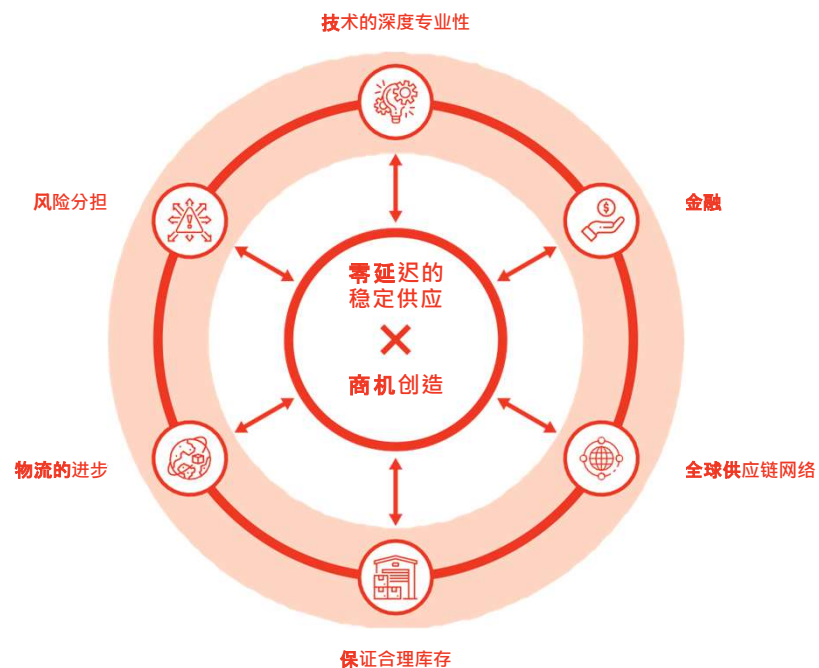
BUSINESS CONCEPT

实现可持续且坚韧的事业

我们的社会正在进入复杂且充满未知的时代，例如全球范围的自然灾害及疫情扩散，或是加速进化的科技。在这种复杂且充满未知的事业环境下，不仅是无论何时都不会造成延误的“稳定供给能力”，还要为客户与供应商双方创造全新“商务契机”。 统合这些理念并解决供应链上的问题，实现可持续且坚韧的事业。

BUSINESS MODEL

逐步开展以“无延迟稳定供给”、“创造全新商务契机”为核心价值的事业。



OUR CAPABILITY

为您介绍不断进化的、ETO的主要能力。综合各种商务场合的经验，创造全新价值。



技术的深度专业性

依靠高度专业的技术，提供从开发、设计阶段的参与、到VAVE提案、质量保证、规格或标准的对应等服务。



金融

提出能够满足客户与供应商之间的金融功能、资金调配及资金支援等需求的解决方案。



全球供应链网络

藉由国内外供应链网络、与极东贸易株式会社携手合作的市场&销售网络，来应对突发性需求并保障稳定供应。



保证合理库存

依据顾客的生产计划，不断根据原材料市场行情及产品需求和经济形势来维持合理库存，从而保证没有延迟和中断的稳定供应以及同供应商的调整功能。



物流的进步

通过对应国内、进出口、三国间及全球性的物流系统、兼顾运输效率的可持续性环保物流体系来最大化双向的商机。



风险分担

为客户及供应商双方的事业存续性予以支持，以风险分担伙伴的身份持续进行多种多样的结构体系整合。



OUR FUNCTIONS 可满足各类需求的功能集合

ETO 提供丰富多样的功能，旨在“开发设计至销售”各阶段中进一步提高各方的优势。为了构建迎合客户情况及要求的供应链，帮助供应商强化竞争力及市场适应性，致力提供综合各项功能的最佳方案。此处仅介绍了一部分内容。与客户与供应商一同，持续不断地探索、刷新及扩增全新功能。

对于客户

提取技术性课题

课题解决方案的研讨与验证

提出丰富选项

根据产品用途提出选择多样的方案



ETO

对于供应商

在供应链所有阶段 综合各项功能，并籍此解决课题。



案例分析

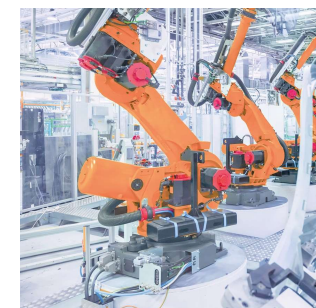
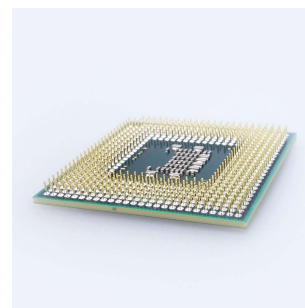
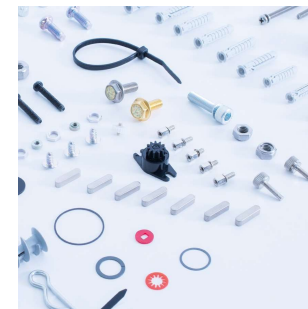
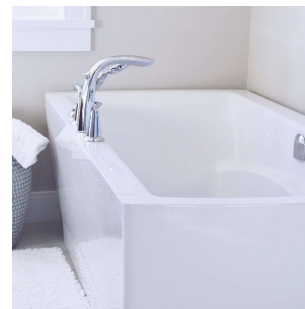
我们将向客户和供应商介绍我们为稳定供应和创造商业机会所提供的解决方案。



MAJOR BUSINESS FIELDS

行业稳健发展

家用设备，车辆，工程机械，工业机械，弱电，是我们所擅长的业务领域。我们的每位员工都有着专业的提案能力以及实现能力，可以提供现有问题以及可能出现的问题的各种解决方案。支撑着我们日常生活的各产业，ETO 为您提供坚实的后盾。



代表性的四个专业领域

具有代表性的四个专业领域。目前正逐步扩展至基建、医疗等全新领域。

Construction Machinery 工程机械部门

在施工现场，基于工作环境改善的要求和劳动力短缺的背景下，工程机械的IT/CT化正在迅速推进中。我们的目标是满足客户新需求的同时，创造出具有新一代工程机械特征的新产品。

Housing Equipment 家用设备部门

为创造更舒适的生活环境，我们在全球供应链中为公共汽车、洗手间、厨房等各行业提供各种各样的零部件和设备。此外，我们还对现场施工方案进行重新评估、提供积极的改进建议，将设计与现场施工紧密结合起来。

Industrial Machinery 工业机械部门

通过引进工业机器人、自动化设备等，生产现场的物联网化日益升级，取得了长足的进步。通过积极的现场验证，发现潜在的课题，提出提高工作效率和改善工作环境的建议。

Automobile 车辆部门

我们从国内外的生产基地以稳定的质量供应汽车、船舶、铁路、农机等各种车辆、传输设备所需零部件。此外，我们拥有的资源可以满足客户所需要的产品特性、耐用性、认证标准等各种需求。

Electronics 电子产品部门

强化和支援与加速海外扩张相关的全球化活动。通过与当地集团制造商合作设计、研讨加工方法、零部件采购，为构建满足需求的供应链、提高竞争力做出贡献。



HUMAN RESOURCES

唯 有 人 是 驱 动 力

以世界为舞台，持续创造迎合时代的价值。

当各时代的科技及价值观出现变化，“ETO扮演的角色亦随之持续进化”。但有一样

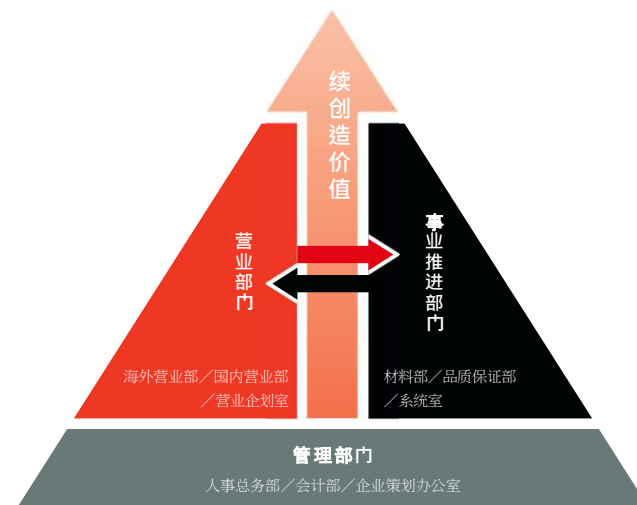
“事物”任时代变迁却丝毫未变，那就是最重要的经营资源“人”。全球商务、技术、品质

保证、进出口等各领域拥有高度专业的人才，正在合力支撑起ETO的事业。

当前已出现的问题，找到尚未出现的问题，创造全新的工作。ETO 致力构建不断勇于挑战的企业文化，并与客户及供应商共创未来价值。

OUR STRENGTH

为何能够持续创造价值。
透过跨部门合作构建ETO独特的定位。



ETO作为贸易公司正逐步构建独特的组织体系。针对成为合作伙伴窗口并提供细致服务的营业部门，以及系统方面拥有高度专业性的事业推进部门进行重要定位。营业部门与事业推进部门的紧密合作，令提供坚实技术与

即时服务化为可能。在背后予以支持的管理部门则作为体系根基，与上述两个部门实现三位一体，持续不断地创造价值。

营业部门



海外营业部

致力于开拓及扩大海外市场，提供有关海外销售据点窗口及优秀生产据点的方案。另外作为贸易业务专家，开展进出口及第三国转口贸易。



国内营业部

满足国内客户的所有需求。开展严格质管下的细致营业，以及透过独有网络迅速地组建全新项目。



营业企划室

提供战略性的营业支持，例如通过制定中期经营计划及营业方针迅速地察觉、分析、预测各行业动态，藉此开展产品创新及市场营销。

事业推进部门



材料部

透过收集全新技术及制法的信息，构建国内外供应网络并提高筹措能力。致力于实现客户需求与技术的完美匹配，并持续提供营业支持。



品质保证部

回答客户品质方面的疑问，并基于专业视角向营业部门提供技术建议。高效执行 QMS 及应对各项环境法规，与营业部门开展合作并提供高附加值方案。



系统室

正在创建应用程序，旨在构建我司核心系统及提高业务效率。透过完善 ICT 的基础架构，为营业及管理部門提供强有力的支持。